

LEARNING THROUGH  
ENTREPRENEURSHIP

-

A CREATIVE  
APPROACH



ATLANTIC YOUTH CREATIVE HUBS

AYCH BOOK

KIT COMMUNICATION

FRANÇAIS

ISBN

978-2-9563191-3-9

***Learning through Entrepreneurship : A Creative Approach*** que nous pourrions traduire par ***L'Apprentissage par l'Entrepreneuriat : Une Approche Créative*** est un ouvrage écrit sous la direction d'Hilda Zara, enseignante et chargée de recherches à L'École de design Nantes Atlantique. Ce document permet de faire la synthèse des apports du projet et en particulier sur les compétences entrepreneuriales développées par le design.

L'ouvrage met en lumière le rôle particulier qu'a joué le design dans l'élaboration des outils destinés à assurer une cohérence des approches sur l'ensemble des hubs partenaires. L'occasion pour Hilda en collaboration avec les partenaires du projet, d'effectuer un travail rétrospectif et en profondeur sur l'ensemble des interventions design (activités, dispositifs et outils déployés localement et lors des événements transnationaux). Pour Hilda, *“ce travail montre comment les outils du design ont servi de catalyseur pour travailler avec les jeunes dans la définition de leurs projets et leurs innovations, via les techniques de prototypage, et la facilité avec laquelle les parties prenantes dans leur diversité se sont emparées de la méthode.”*

Retrouvez la présentation du livre par Hilda Zara (en Français):



# Table des matières

6	Témoignages
12	Glossaire
<b>16</b>	<b>1. Introduction</b>
<b>26</b>	<b>2. Les piliers du projet AYCH</b>
<b>32</b>	<b>3. Apprendre l'esprit entrepreneurial dans un monde complexe</b>
● 33	A. Entrepreneurat social et compétences transversales
● 39	A.1 Focus activité : Platform by Pacificstream, Liverpool (UK)
● 43	A.2 Focus participant : Ruth Walker, Pacificstream, Liverpool (UK)
● 45	A.3 Focus activité : Atlantic Futures, Atlantic Cities, Rennes (France)
● 48	B. Aborder les questions sociétales par la créativité
● 53	B.1 Focus activité : Idea Incubation Programme, Plymouth College of Art (UK)
● 57	B.2 Focus participant : Laura Quinn, Plymouth College of Art (UK)
● 60	C. Une approche guidée par le design
● 67	C.1 Focus activité : AYCH Futures, Grand Angoulême & L'École de design Nantes Atlantique (France)
● 71	C.2 Focus participants : Louise Bragard, Marguerite Gueret et Jules Riché, L'École de design Nantes Atlantique, Nantes (France)
<b>76</b>	<b>4. Des espaces d'apprentissage innovants</b>
● 77	A. Apprendre au-delà de la salle de classe
● 81	A.1 Focus activité : Exmouth Local Creative Jam, Space (UK)
● 85	A.2 Focus participants : Claire Higgins and Salina Rawles, Igneous Interactive, Plymouth City Council Youth Service (UK)
● 89	A.3 Focus activité : AYCH Ocean, Vida Láctea, Lugo (Espagne)

● 92	B. Key Enabling Technologies
● 97	B.1 Focus activité : Lug Open Factory, Vida Láctea, Lugo (Espagne)
● 101	B.2 Focus participant : Vincent Chevalier, Grand Angoulême (France)
● 106	C. L'apprentissage en ligne : les opportunités d'une crise
● 111	C.1 Focus activité : Training the Trainers, Plymouth College of Art (UK), Space (UK) & Vida Láctea (Espagne)
● 113	C.2 Focus participant : Patricia Costa Fabriz, Atlantic Cities, Rennes (France)
● 115	C.3 Focus activité : Online Transnational Creative Jam Santo Tirso 2020, Câmara Municipal de Santo Tirso (Portugal)
<b>120</b>	<b>5. Évoluer dans des environnements d'apprentissage multiculturels</b>
● 121	A. La diversité comme levier d'innovation
● 125	A.1 Focus participant : Lucy Parnell, Space (UK)
● 127	A.2 Focus participant : Danae Vélaz, Vida Láctea, Lugo (Espagne) & L'École de design Nantes Atlantique (France)
● 128	B. Le prototypage : apprendre par la pratique et dépasser les frontières linguistiques
● 135	B.1 Focus activité : Creative Workshops in Brest, Brest Métropole & Université de Brest Open Factory (France)
● 137	B.2 Focus participant : Camille Mansuy, Brest Métropole (France)
● 140	C. Transnational Creative Jams
● 145	C.1 Focus activité : Transnational Creative Jam Gijón, Gijón (Espagne)
● 149	C.2 Focus participant : João Sousa, Câmara Municipal de Santo Tirso (Portugal)
<b>152</b>	<b>6. Pour aller plus loin</b>
156	Remerciements

# Les chapitres 3, 4 et 5 sont construits de la manière suivante :

**A. B. C.**

En premier, la partie théorique et conceptuelle **en bleu**.

**A.1 A.2 B.1** ...

Puis, la partie mise en pratique **en jaune**. Cette partie est divisée en 2 ou 3 : un retour d'expérience d'une activité et un retour d'expérience d'un participant.

## A. Social entrepreneurship and transversal skills

While ACEI, we see entrepreneurship as more than venture creation or starting a business. Entrepreneurship is linked to an individual's ability to turn ideas into action regardless of the context where the process takes place.<sup>1</sup> The Danish Foundation for Entrepreneurship highlights entrepreneurship as going beyond profit generation to solving entrepreneurship as "Voluntary and open opportunities and ideas and transform them into value for others. The value that is created can be financial, cultural, or social".<sup>2</sup>

In ACEI, we are particularly interested in fostering entrepreneurship processes that create social and environmental values. That is, social entrepreneurship. James Cheshire defines social entrepreneurship as "the process by which effective, innovative, and sustainable solutions are generated to meet social and environmental challenges".<sup>3</sup> Social entrepreneurs set open opportunities that allow them to improve life for many, especially marginalized individuals and groups. Social entrepreneurship creates innovative and sustainable solutions that address social issues and produce measurable, human rights abuses, poverty, illness, unequal access to education as well as environmental degradation and climate change, among others.<sup>4</sup>

Creating social and environmental value in innovation and entrepreneurship contexts is at the core of what has been identified as a creation approach to entrepreneurship. Under this approach, entrepreneurs set goals and engage in actions using the resources that are available to them in the perspective of generating an "idea" of their environment and ultimately, the future. Sara D. Spenceby named this logic of action "affektation".<sup>5</sup> This logic of entrepreneurship action is meant to drive a divergent way of thinking, experimentation and collaborative work. Furthermore, it encourages failure as an integral part of the entrepreneurial process, instead of avoiding failure it encourages participants to explore different opportunities through experimentation.

<sup>1</sup> Alan Waijry, *Social Entrepreneurs and Mission-Driven, Disruptive, Scaling and Creating Entrepreneurship*, Springer Publishers in Entrepreneurship series (Chelmsford: John Wiley, 2015).  
<sup>2</sup> Alan Waijry, *Social Entrepreneurship: How to Create Value and Transform the World*, Springer Publishers in Entrepreneurship series (Chelmsford: John Wiley, 2015).  
<sup>3</sup> Sara D. Spenceby, *The Danish Foundation for Entrepreneurship*, *Entrepreneurship*, 2014, 14.  
<sup>4</sup> Sara D. Spenceby, *Social Entrepreneurship: How to Create Value and Transform the World*, Springer Publishers in Entrepreneurship series (Chelmsford: John Wiley, 2015), 2.  
<sup>5</sup> Sara D. Spenceby and Sara D. Spenceby, *Social Entrepreneurship: How to Create Value and Transform the World*, Springer Publishers in Entrepreneurship series (Chelmsford: John Wiley, 2015), 2-3.

Rather than a linear, step-by-step process, we understand entrepreneurship as a dynamic and iterative practice concerned with identifying and creating opportunities, taking calculated risks and using a series of skills to create value in a complex and ever-changing world.<sup>6</sup>

"Entrepreneurship is not risks or state given personal quality, it is a process that requires practice".<sup>7</sup> David Reed and Nancy identify a group of 17 core skills that are associated with the practice of entrepreneurship:<sup>8</sup>

**Play:** being fun and engaging in joyful, meaningful experiences from a participant's imagination and opens their mind to alternative ways of thinking.

**Experimentation:** willing to learn and being comfortable with real world experiences allows participants to learn from each other's ability to do something and feel comfortable with trying new things.

**Empathy:** understanding and appreciating other people's circumstances, thoughts, feelings, perceptions and needs.<sup>9</sup>

**Reflection:** actively and consciously making sense of experiences and actions as well as the impact they have on the environment and on oneself.

**Creativity:** being open to new, different and viable ways of thinking and doing.<sup>10</sup>

The set of transversal skills are underpinned by the ACEI core competences: Characterised Creativity, Social Creativity, Social Innovation, Resilience and Interfacing. More precisely, the ACEI project aimed at fostering the participants' capacity to identify in themselves entrepreneurial skills with ACEI creating appropriate learning environments for them to practice and develop these skills.

<sup>6</sup> Susana Karamela, "Creating Entrepreneurship: Inspiring Entrepreneurial Mindset and Expansion of Learning in Design", *Journal of Creativity and Innovation Management*, Vol. 2, (2016); David Reed, Neil, Christopher P. Neil, and Nancy A. Murray, *Entrepreneurship: The Practice and Method* (Chelmsford: John Wiley, 2015).  
<sup>7</sup> David Reed, "Entrepreneurship requires practice Part 2: The five practices", *Practice*, September 2014.  
<sup>8</sup> David Reed and Nancy Murray, *Entrepreneurship: The Practice and Method* (Chelmsford: John Wiley, 2015), 207.  
<sup>9</sup> David Reed, *Developing a Mind and Heart: A Story of Learning Entrepreneurship: The Practice and Method* (Chelmsford: John Wiley, 2015), 208.  
<sup>10</sup> David Reed, *Developing a Mind and Heart* (Oxford: OUP), "The Role of Play in Entrepreneurship: A Case Study of the Entrepreneurial Mindset", *Advances in Entrepreneurship, Innovation & Research*, Vol. 16, (2016).  
<sup>11</sup> James C. Kaufman, *Creativity 101* (Springer Publishing Company, 2013).



## A.1 Activity in focus: Platform by Pacificstream, Liverpool (UK)

Platform, the Liverpool base for the ACEI project, was set up to address the limitations of an education system that limits creativity. We established a learning environment that engages with young people and creates the right environment for developing creativity.

At Platform we believe that if you have an idea, you are an innovator. We are an idea-hub, community and co-working space for budding creative and entrepreneurial thinkers, where they can work collaboratively, play with, and develop ideas. It is a place to work, something between a coffee shop and full incubation space. Ideally, as it is based next door to the coffee shop and across the road from the incubation hub (Learning Liverpool), young creatives can come and go, use the space, resources and help desk, seek advice from ACEI advisors and specialists, using it as a meeting place and a place to network.

Located in the heart of the Baltic Triangle, one of the most exciting and fast growing areas of Liverpool, users of Platform are in the perfect location to connect and collaborate with other companies and enjoy the advantages of being a member of the wider Baltic Creative community. The studio space is filled with inspiring sustainable workspaces designed and built by local designer makers.

Our main aim is to nurture the entrepreneurial spirit and create thinking of young people. We do this by providing young creatives with the initial support to develop their ideas in a creative environment and offering a welcoming, accessible, non-formal and non-threatening work space open to all. We want to encourage people to come together and create an inclusive, diverse and sustainable community. By offering these services, Platform supports the development of Liverpool as a sustainable city.

Platform helps people working from the studio turn their ideas into reality. Their ideas can be developed with access to mentoring, networking events, workshops, and exposure to a range of experiential opportunities. Furthermore, Platform encourages people to use their talents and ideas to meet today's challenges. We hold a series of engagement events and activities to encourage

**PERSONAL PAGE**  
 Young people exchanging ideas about their projects at Platform by Pacificstream, Liverpool (UK).

## **Ce premier chapitre présente la mission du projet AYCH, ainsi que le contexte, les auteurs et la portée de l'ouvrage.**

### *Traduction des premiers paragraphes*

Notre véritable objectif est d'aller au-delà du simple fait de combler les lacunes de l'enseignement obligatoire. AYCH nous permet de rompre avec un modèle éducatif restrictif et de donner des opportunités à des jeunes qui n'ont pas eu auparavant la possibilité de découvrir ou d'explorer leurs véritables intérêts. Les jeunes sont souvent bloqués dans une forme d'apprentissage qui correspond à une autre époque, et AYCH vise à changer cela.

Les défis globaux auxquels nous sommes confrontés auront un impact considérable sur nos jeunes et les générations futures : l'urgence climatique, les inégalités croissantes, l'accès à l'eau potable, la croissance démographique, l'extinction des espèces et de leurs habitats, etc.

Nous devons écouter, encourager, permettre et équiper les jeunes pour qu'ils trouvent des solutions à court et long terme à l'incertitude, la complexité, la volatilité et l'ambiguïté du monde dans lequel nous vivons et aux défis mondiaux que nous ne pouvons pas négliger. En parallèle, nous devons permettre aux jeunes de vivre une vie indépendante et épanouissante.



## La méthodologie du projet AYCH se construit autour de 6 grandes **activités clés** et communes à tous les partenaires :

**1. Transnational Creative Jams** événement annuel rassemblant des jeunes des Hubs partenaires pour afin de “Découvrir, Apprendre & Explorer et Résoudre & Créer” en équipe durant 3 jours, grâce à une série d’activités et d’ateliers où les jeunes participants expérimentent et mettent en pratique leurs compétences en matière de créativité, d’esprit d’entreprise et explorent les potentiels des nouvelles technologies.

**2. Local Creative Jams** version locale de la Transnational Creative Jam où le partenaire organisateur adapte la méthodologie aux besoins et aux ressources spécifiques de son Hub.

**3a. Idea Incubation Programme** programme d’accompagnement permettant au participant de tester et développer son projet et de lancer son entreprise grâce à des ateliers et d’un suivi du personnalisé.

**3b. Online Idea Incubation** évolution du programme d’accompagnement en version en ligne du à la crise sanitaire.



**4. Residencies & International Residencies** au moins 5 jours d'expérience immersives où les participants développent leur idée issue de l'incubation dans un autre hub avec d'autres jeunes participants.

**5. Internships** expérience de travail rémunérées ou non, ou de placements dans des institutions privées ou publiques institutions privées ou publiques, où le jeune travaillait pendant deux semaines dans le cadre d'une expérience mutuellement bénéfique pour l'hôte et le stagiaire.

**6. Ambassadors programme** programme qui rassemble un groupe d'ambassadeurs ayant pris part à différentes activités et événements AYCH. Les ambassadeurs sont désormais intégrés dans le projet AYCH et contribuent à sa conception. Ils forment un réseau solide et sont au cœur de la Legacy AYCH.

**D'autres activités, développées à l'échelle locale des partenaires viennent compléter ces activités clés :**

**Training the Trainers, AYCH Ocean, AYCH Kids, AYCH Talent.**



**Dans la méthodologie de projet, la **dissémination** est une phase très importante. Nous avons développé différents outils pour diffuser les retours d'expériences et leur enseignements.**

**Wiki** une plateforme collaborative initialement conçue comme une boîte à outils où participants, experts et partenaires partagent et décrivent les outils créatifs et techniques testés. Après 4 ans, le Wiki est devenu une plateforme open-source où nous partageons la vision, l'expertise, la méthodologie, les outils et les événements à l'aide d'un outil de communication. Il s'adresse à différents utilisateurs : les jeunes qui développent une idée, les personnes qui facilitent les processus d'incubation d'idées et les experts qui ont un intérêt professionnel ou académique.  
→ <http://wiki-aych.lecolededesign.com>

**Progression Support Desk** chaque Hub soutien et/ou oriente les jeunes participants vers d'autres services ou organisations clés pour la suite de leur parcours. Cette responsabilité fait partie de la Legacy du projet AYCH.

**Evidence Library** est un outil interne permettant de rassembler et classer les impacts positifs pour les jeunes participants en fonction de différents résultats au niveau local et européen.



## A. Entrepreneuriat social et compétences transversales

Nous considérons que l'esprit entrepreneurial va bien au-delà de la création d'entreprise ou du lancement d'une activité. Il est lié à la capacité d'un individu à transformer ses idées en actions. Nous sommes particulièrement intéressés par le processus d'entrepreneuriat qui créent de la valeur sociale et environnementale, que l'on peut appeler *social entrepreneurship*. Les entrepreneurs souhaitent répondre à un besoin, un problème en utilisant les ressources qui sont à leur disposition et dans l'optique de générer un "effet" sur leur environnement. Cette logique est axée sur la pratique et encourage l'expérimentation et le travail collaboratif. L'échec fait également partie intégrante du processus permettant de développer une série de compétences. Nous avons identifié 4 catégories de compétences transversales : *Key Enabling Technologies (KET)* (facilité à appréhender un environnement techniques), *Creative Skills* (développement de la créativité), *Enterprise Skills* (développement du sens de commercial), *Transferable Skills* (compétences interpersonnelles) → voir schéma p.35

Nous encourageons le développement de ces compétences au travers des événements et notamment via le programme d'accompagnement *AYCH Idea Incubation Programme*.

# 3

## APPRENDRE L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL DANS UN MONDE COMPLEXE

# 3

## **A.1.** Focus activité : Platform by Pacificstream (Liverpool, UK)

*Cette partie explore le retour d'expérience de la création d'un espace de co-working / incubation à destination des jeunes créatifs à mi-chemin entre un café et un espace d'incubation, où ils peuvent venir travailler en groupe, développer leur idées, chercher du mentorat et se créer un réseau. Les auteurs évoquent le cadre donné aux jeunes, comment celui-ci a évolué et les enseignements de cette expérience.*

## **A.2.** Focus participants : Ruth Walker (Liverpool, UK)

*Cette partie est un témoignage de Ruth Walker, une participante AYCH incubée à Platform. Elle revient sur son parcours, son idée d'entreprise, ses besoins et ce que AYCH lui a apporté.*

## **A.3.** Focus activité : AYCH & Atlantic Futures programme (Rennes, France)

*Cette partie s'intéresse à la synergie créée entre AYCH et un programme du partenaire Atlantic Cities déjà existant, comment ceux-ci permettent à des jeunes d'horizons variés de participer à des activités professionnalisantes et de monter en compétences.*

*La suite du chapitre 3 ainsi que le 4 et 5 se construisent sur le même schéma. Voici donc un résumé général de chacun des chapitres.*

**Ce chapitre présente les activités développées sur un autre modèle d'apprentissage qui permettent de sortir du cadre scolaire. Il présente quelles opportunités ces activités pour les jeunes de 'exemple de la Local Creative Jam (où des jeunes se retrouvent pour développer une idée en équipe et la présenter à l'issue de 3 jours) .**

# **4**

## **DES ESPACES D'APPRENTISSAGE INNOVANTS**

**Ce chapitre démontre l'intérêt pour les jeunes de travailler dans un environnement multiculturel : collaborer avec des jeunes d'autres nationalités, dans une autre langues et avec des compétences transversales.**

Le **prototypage**, c'est-à-dire le fait de "fabriquer" son idée, permet de non seulement de tester l'usage mais également de dialoguer autour de cet objet. Cette une étape essentiel dans le processus de construction d'un projet.

Les **Transnational Creative Jams** sont l'essence même de cette collaboration multiculturelle : pendant 3 jours des jeunes de tous les Hubs développent une idée en équipe et la pitch devant un jury. Certaines idées issues de ces Creative Jams ont fait l'objet d'incubation.

Les **Résidences** permettent aussi ce dialogue entre différentes compétences et différentes

# 5

## ÉVOLUER DANS DES ENVIRONNEMENTS D'APPRENTISSAGE MULTICULTURELS

**Ce chapitre vise à résumer les contributions et les opportunités que AYCH a créé ou a pu créer pour les jeunes participants, les partenaires, les experts et autres parties prenantes au niveau local, régional ou international.**

# 6

**POUR ALLER PLUS LOIN**

150 - 155

***Si vous souhaitez aller plus loin dans la  
compréhension de l'ouvrage en version anglaise,  
n'hésitez pas à nous écrire !***

*[aych@lecolededesign.com](mailto:aych@lecolededesign.com)*